



Marcel Jöris en Ingrid Mulkens

Maastrichts leer- en werkbedrijf speelt rol in krappe arbeidsmarkt

MTB ontwikkelt mensen richting werk

Voor het grote publiek is MTB (Maastrichtse Toeleverings Bedrijven) nog altijd de sociale werkplaats, de werkgever voor mensen met een beperking. Een achterhaald maar hardnekkig beeld, zegt directeur-bestuurder Marcel Jöris. 'We begeleiden mensen via persoonlijke ontwikkelroutes naar reguliere banen. Vanuit een uitkering of als ze zich zelf bij ons melden. Op de huidige arbeidsmarkt is er volop werk. Iedereen heeft een talent, is onze vaste overtuiging. Wij maken dat zichtbaar.'

Door JOS CORTENRAAD

Voorbeelden? Ingrid Mulkens gaat er eens goed voor zitten. 'Ik kan er tientallen noemen, maar dit is wel een mooie. Begin dit jaar meldde zich bij ons een 62-jarige man. Hij was na het faillissement van zijn baas in de WW beland en dreigde in de bijstand te geraken. Hij is gestart in een van onze leer-werktrajecten met het doel weer een betaalde baan te vinden. Veel hoop had hij niet, want hij had dertig jaar eenzijdige ervaring in de logistiek bij één bedrijf. Nu is hij aan de slag in een bakkerijbedrijf hier in de regio. Het bevalt hem prima.'

INTAKE EN TESTEN

Ingrid Mulkens is manager van het leer-werkbedrijf van MTB, het bedrijfs onderdeel dat mensen met een uitkering, herintreders of werknemers die vastlopen in hun baan begeleidt in hun persoonlijke ontwikkeling richting arbeidsmarkt. Een soort arbeidsbemiddeling dus? 'Zo zou ik het niet willen noemen,

klinkt het. 'We gaan intensief met mensen op zoek naar hun mogelijkheden. Dat begint met een uitgebreide intake en testen waarin we allereerst helder willen krijgen wat iemand kan en wil, waar zijn of haar talenten liggen. Waar iemand zich thuis zou voelen, welke branche het beste zou passen en waar ook plaatsingskansen liggen. Als we dat weten, onderzoeken we of de kandidaat beschikt over de juiste vaardigheden. Vaak gaat het om mensen die al jaren uit het arbeidsproces zijn, die het niet meer gewend zijn om met collega's om te gaan, of met klanten. We bekijken ook of een opleiding nodig is. Als we die foto helder hebben, gaan we samen aan de slag.'

BEGELEIDING

Daarmee bedoelt Ingrid Mulkens een traject van grofweg drie tot twaalf maanden waarin de kandidaat binnen de MTB-bedrijven in Maastricht werkervaring opdoet, went aan een werkritme en indien nodig een deeltijdopleiding volgt. 'Met een heel intensieve begeleiding. Bijna altijd zien we de mensen heel snel stappen maken. Ze vinden het fijn om collega's te hebben, mee te praten, deel te nemen aan de maatschappij. Al werkend bereiden ze zich voor op overstap naar een baan buiten MTB.' Dat was tot 2015 wel anders, kijkt Marcel Jöris even terug in de tijd. 'In 2015 is de Participatiewet ingevoerd, bedoeld om zoveel mogelijk mensen te laten deelnemen aan het arbeidsproces. Vooral ook mensen die ondersteuning nodig hebben in het vinden van de juiste plek op de arbeidsmarkt. Tot die tijd namen de Wsw-bedrijven, de sociale werkbedrijven zoals MTB, veel van die mensen op. Ze kregen bij ons passend werk en bleven, op enkele uitzonderingen na, hier tot hun pensioen. De Participatiewet heeft alles veranderd. Wij zijn er nu in de eerste plaats om mensen met een uitkering via een ontwikkeltraject naar werk te helpen. Die taak hebben we zelf wat breder getrokken: we zijn er voor alle werkzoekenden die even wat extra aandacht nodig hebben. Ouderen, herintreders, jongeren die vanuit het speciaal onderwijs willen werken; allemaal zijn ze welkom. En ik durf te zeggen dat we voor iedereen iets passends kunnen bieden.'

KRAPPE ARBEIDSMARKT

Ook dat was vroeger anders. Marcel Jöris knikt. 'Zeker, werkgevers konden kiezen uit verschillende kandidaten voor zowat alle functies. Die tijd is voorbij, door de krappe arbeidsmarkt lijkt de werkzoekende in het voordeel. In vrijwel alle sectoren schreeuwen de bedrijven om mensen. De horeca, techniek, groenvoorziening, zorg, logistiek, industrie, beveiliging. Langzaam maar zeker zijn werkgevers bereid ouderen aan te nemen, langdurig werklozen, mensen met minder ervaring of zonder een specifieke opleiding. Prima, maar het is wel belangrijk dat je toekomstige werknemers eerst goed voorbereidt.' En daarvoor is dus het leer-werkbedrijf in het leven geroepen. 'Iedere kandidaat krijgt persoonlijke begeleiding', zegt Ingrid Mulkens. 'We werken samen met Vista College op het vlak van opleidingen. Dat kan een vakinhoudelijke cursus zijn, maar ook een computer- of taalcursus. Daarnaast lopen de mensen stages bij verschillende afdelingen van MTB. In het groenbedrijf,

het postbedrijf Business Post, bij verpakkingen, in de hallen waar we fietsenwielen maken of elektronica assembleren. Of bij partnerbedrijven in de regio. Bedoeling is niet alleen het opdoen van werkritme, maar ook uitzoeken wat iemand graag doet en waar hij goed in is. Dat is de basis voor de volgende stap.'

PODIUM24

En die stap leidt naar Podium24, het werkgeversservicepunt, partner van MTB. Ingrid Mulkens: 'Bij Podium24 melden zich bedrijven met vacatures. Zij zoeken daarbij de juiste kandidaten, nadat ze de voorbereiding afgerond hebben met bijvoorbeeld een diploma of praktijkverklaring. Er volgt dan een sollicitatietraject en uiteindelijk krijgt de kandidaat een arbeidscontract. In principe zit ons werk er dan op, maar we houden nog wel een hele tijd een vinger aan de pols. We leveren jobcoaches die waar nodig op locatie ondersteuning bieden en daarmee de werkgever ontzorgen. Het kan ook voorkomen dat het toch niet de ideale match was. Dan zoeken we gewoon een nieuwe functie. We laten niemand los, iedereen krijgt een nieuwe kans.'

TRANSITIE

Was een kandidaat eerst huiverig om bij MTB een leer-werkroute te doorlopen - want een sociale werkplaats -, Marcel Jöris ziet dat beeld kantelen. 'Ja. Er zijn veel vacatures in de Limburgse arbeidsmarkt, maar toch lukt het vaak niet om een match te maken. Werkzoekenden hebben veelal hulp nodig of de kans om kennis en ervaring op te doen, om extra opleiding te volgen. Juist die hulp bieden wij. En daarmee zijn we succesvol. Werkgevers krijgen aldus de juiste kandidaat. En ze dragen bij aan maatschappelijk

verantwoord ondernemen. Vorig jaar hebben we op deze manier dik honderdzestig mensen middels een ontwikkeltraject begeleid, dit jaar schieten we over de driehonderd. Geen slechte cijfers, zeker als je weet dat we eigenlijk nog midden in de transitie van werkbedrijf naar ontwikkelbedrijf zitten. Het brede publiek en het bedrijfsleven hebben vaak nog de oude MTB voor ogen en weten ons nog niet altijd te vinden als dat moderne sociale ontwikkelbedrijf'

MTB-BEDRIJVEN

Overigens komen ook de nodige mensen bij MTB op contract. 'Natuurlijk', besluit Marcel Jöris. 'Onze visie is dat we leer-werktrajecten zoveel mogelijk inrichten binnen onze eigen bedrijven. Daarvoor moeten die bedrijven kwalitatief en kwantitatief goed bemenst blijven. Dat doen we bij voorkeur met degenen die we zelf begeleid en opgeleid hebben. Een vorm van in de praktijk brengen wat je extern verkoopt. Bijkomend voordeel is dat we zo ook de dienstverlening aan onze klanten kunnen borgen. Die kunnen blijven rekenen op hoogwaardige fietswielen, zorgvuldig verpakte artikelen, elektroproducten van hoge kwaliteit en goed onderhouden plantsoenen, om maar enkele bedrijfsactiviteiten te noemen.'

**Nieuw
perspectief
door scholing en
ontwikkeling**

Meer informatie op www.mtb.nl.